



sur le champ!
les produits locaux **illico**



La plateforme d'alimentation locale
au service du territoire

L'Eure-et-Loir, un département agricole

593 200 ha de superficie totale

74% en Surface Agricole Utile (439 700 ha)

SAU moyenne : 124 ha

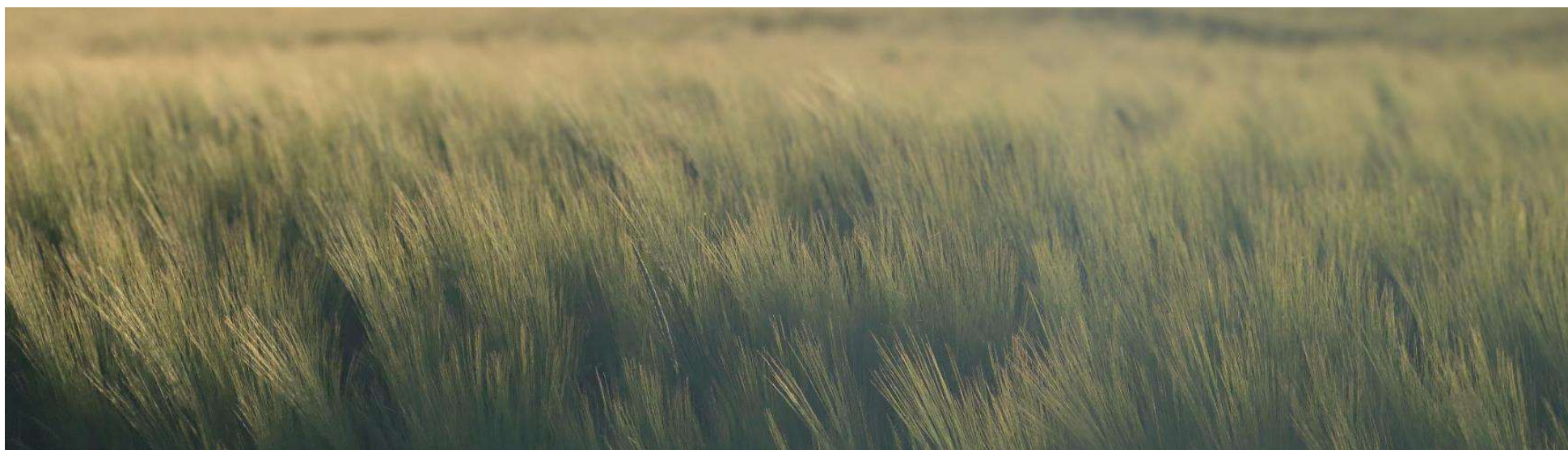
3 600 exploitations agricoles :
87% sont spécialisées en végétal,
7% sont spécialisées en animal,
6% sont mixtes.



288 000 ha de céréales (65% de la SAU)

82 900 ha d'oléagineux (19% de la SAU)

6600 vaches laitières (88 fermes)



En Eure-et-Loir, des circuits courts moins représentés qu'à l'échelle régionale...

350 agriculteurs d'Eure-et-Loir pratiquent la vente en circuits courts

Soit 10% des exploitations agricoles en 2020 (20% en région Centre val de Loire)

(12% en 2025)

... mais en forte progression :

Entre 2010 et 2020, la part d'exploitations en circuits courts s'est considérablement développée :

+75% en Eure-et-Loir

+32% à l'échelle régionale

+32% à l'échelle nationale



Un maillage homogène de producteurs

**350 producteurs
en circuits courts**

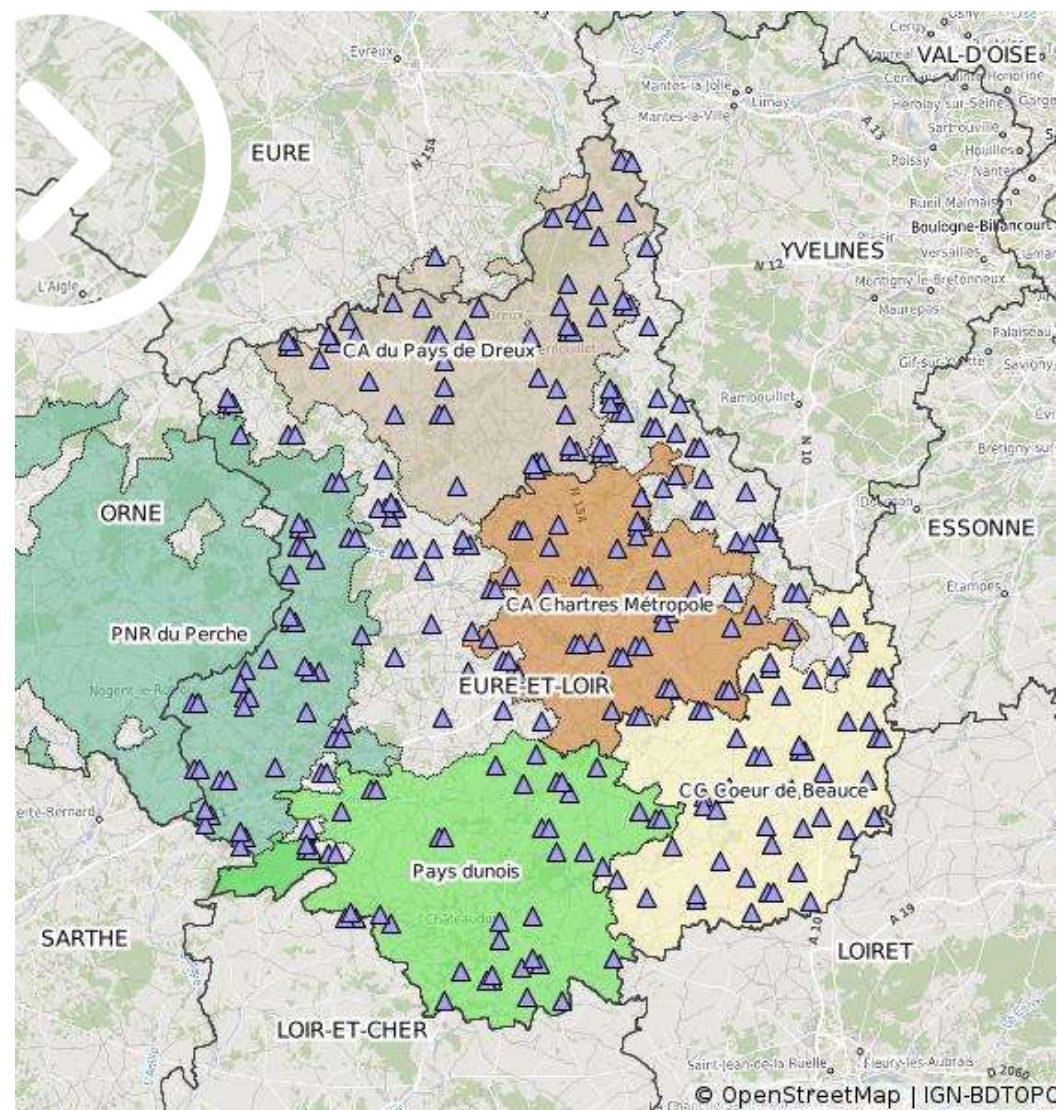
**Répartis
uniformément sur
le territoire
eurélien**

**60 % vendent des
produits végétaux**

Farine	Truffes
Huile	Sapins
Légumes	Spiruline
Fruits	Moutarde

**47 % vendent des
produits animaux**

Œufs	Agneau
Miel	Porc
Volailles	Produits laitiers
Bœuf/veau	



Des outils de transformation

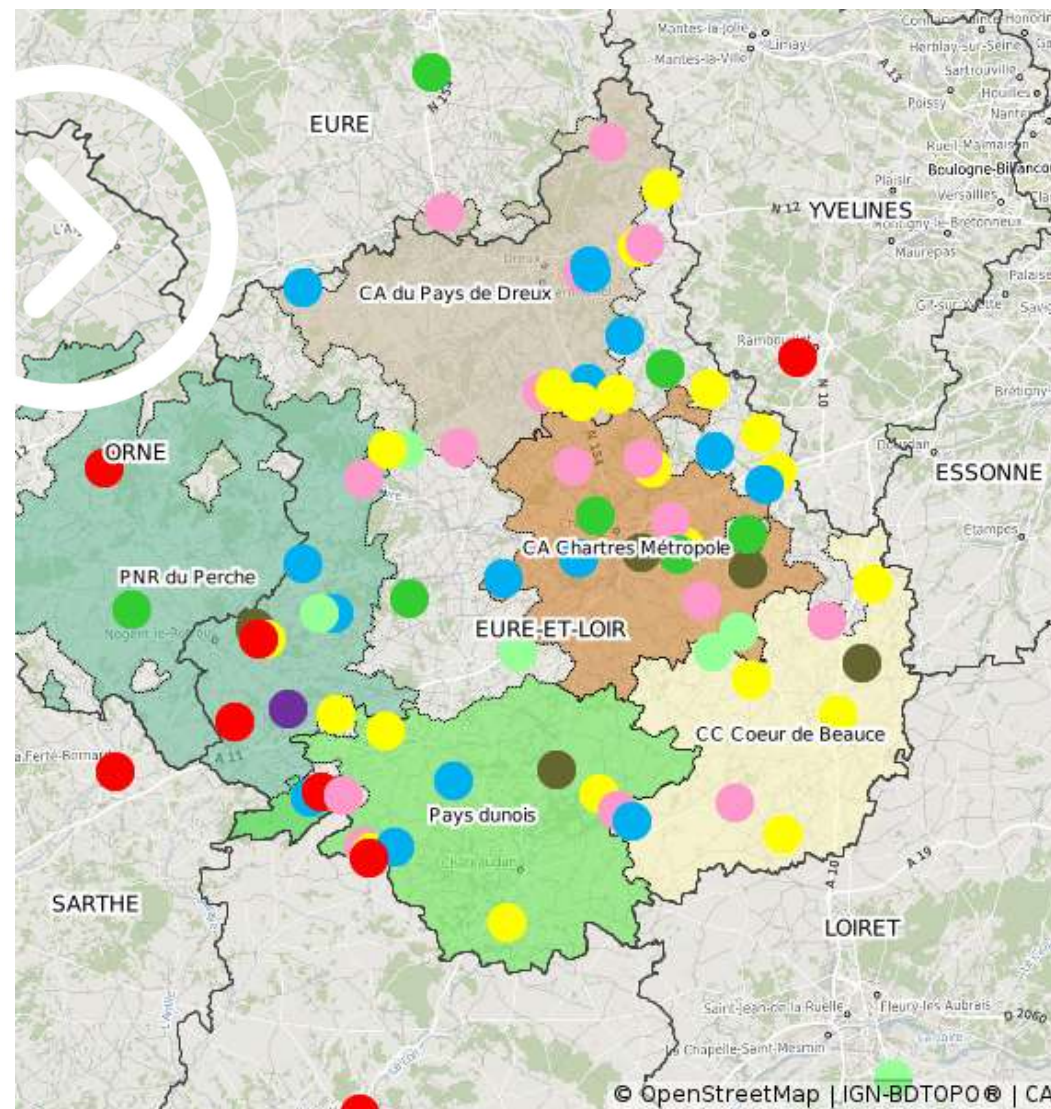
68 ateliers de transformation

Charcuterie
Découpe volailles / lapin / porc
Moutarde, farine, huile
Chips
Découpes de pommes de terre
Confitures
Conserves
Bières, cidre, jus...

32 en production animale

36 en production végétale

Transformation de viandes (hors volailles-lapins)		3
Abattage et transformation de volailles ou lapin		14
Abattage / transformation de poissons		1
Transformation laitière		14
Transformation de céréales - oléoprotéagineux		21
Brasserie ou chai		6
Transformation de fruits		5
Transformation de légumes		5



6 Projets Alimentaires de Territoire pour relocaliser la consommation

PAT du Parc
Naturel Régional
du Perche

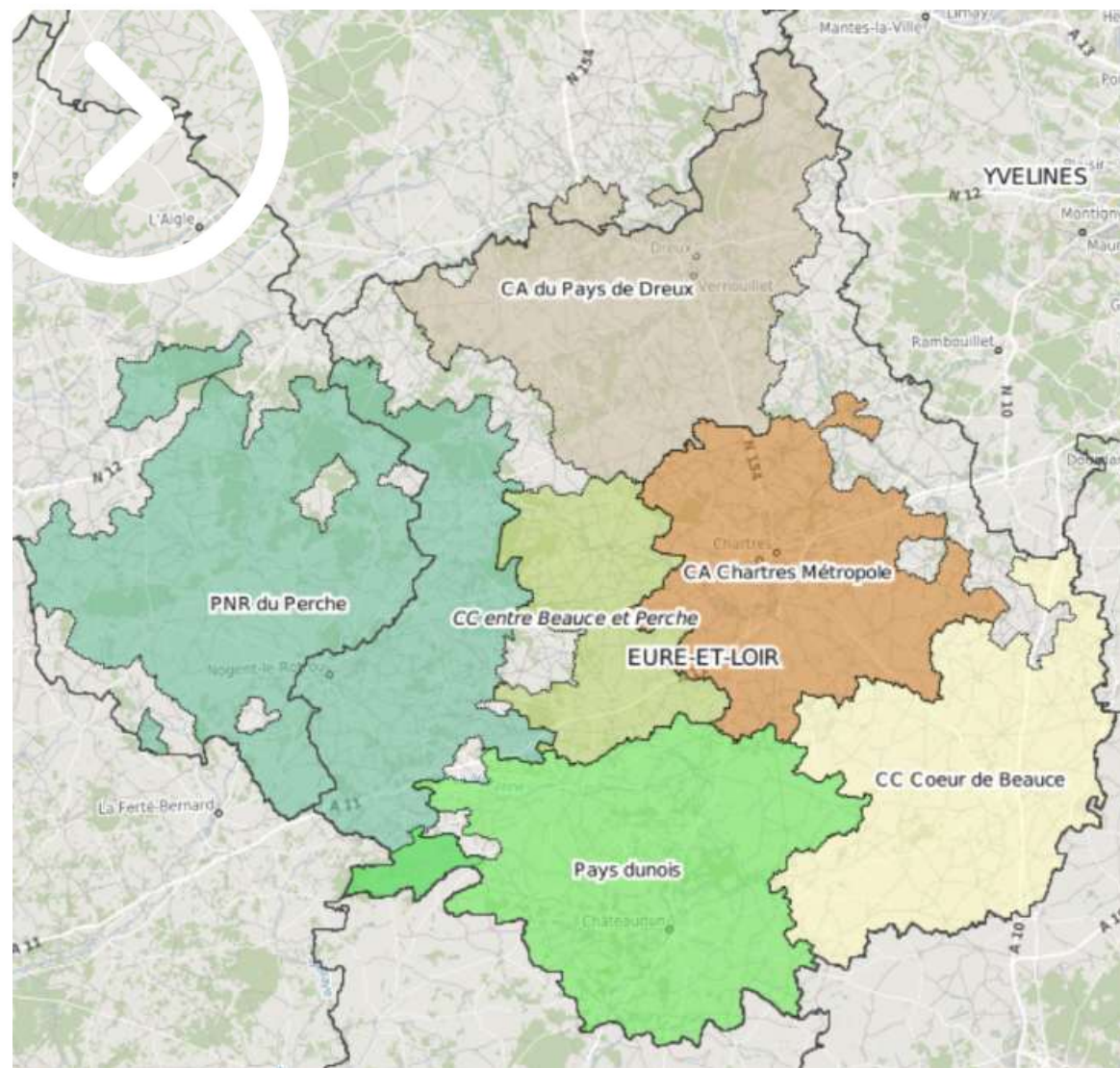
PAT Beauce-
Dunois

PAT de Chartres
Métropole

PAT de l'Agglo du
Pays de Dreux

PAT Entre Beauce
et Perche

PAT des Portes
Euréliennes d'Ile-
de-France



Une marque de promotion locale, Terres d'Eure-et-Loir

Plus de 100 producteurs et artisans

+ de 40 magasins adhérents

+ de 15 ambassadeurs : restaurants, traiteurs qui mettent en valeur les produits Terres d'Eure-et-Loir

Depuis 20 ans

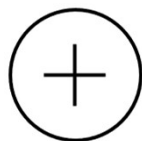
Adoptée par les producteurs pour marquer leur appartenance au territoire

Valorisée par les magasins qui vendent des produits locaux

Un statut d'ambassadeurs à développer pour les restaurants et traiteurs

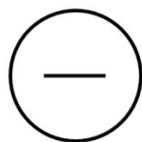


Quelques constats sur le développement des circuits courts en Eure-et-Loir



Véritable essor des circuits courts dans le département depuis 20 ans, favorisé par :

- Une consommation en hausse
- La mise en place d'un écosystème favorable à leur développement : conseils, formations, création de la marque de promotion « Terres d'Eure-et-Loir », etc.



- Le développement des produits locaux est chronophage pour les producteurs.
- Le marché de la restauration collective (scolaire) est difficilement accessible aux producteurs individuellement

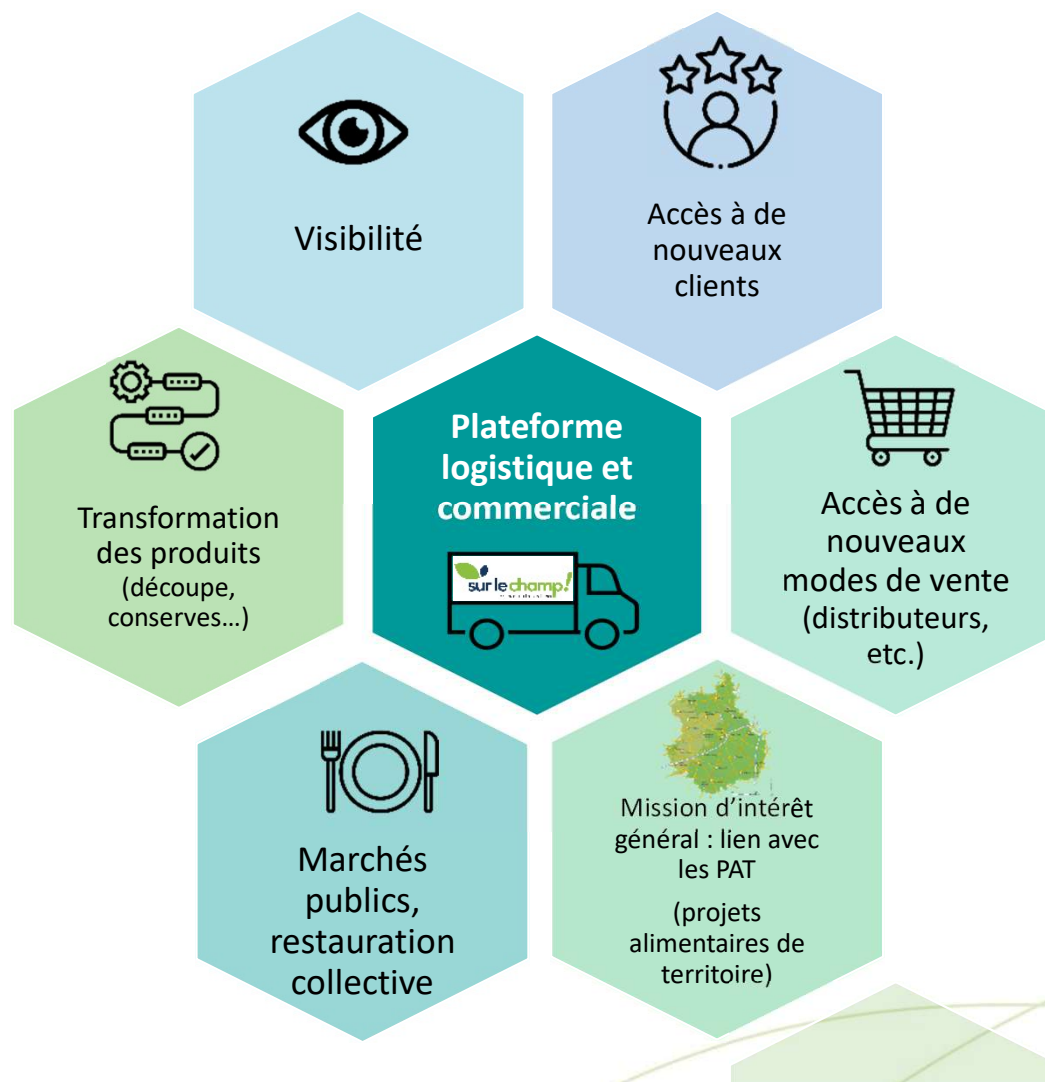
Livraisons, préparations, facturations...



Beaucoup de temps et de déplacements qui peuvent être rationalisés.

Mutualiser la logistique

La logistique, pierre angulaire d'une alimentation relocalisée



Qu'est-ce que « Sur le Champ » ?

Société créée en 2019

Par la Chambre d'agriculture
et la coopérative SCAEL

Basée à Chartres

1

Un statut SCIC SAS

Société coopérative
d'intérêt collectif

Composée de 5 collèges
de représentation

2

Initiative locale et
unique de gestion
logistique et
commerciale

3

5 collèges :

Collège des producteurs

(50 associés)

Représenté par Sébastien
Lucas

Collège des Collectivités territoriales

Représenté par le Conseil
départemental

Collège des établissements publics administratifs

Représenté par la Chambre
d'agriculture

Collège des bénéficiaires

Représenté par Sébastien
Trécul (lycée Marceau)

Collège des partenaires économiques et financiers

Représenté par la SCAEL

Un comité de surveillance composé de 7 membres élus

VISITE DE L'ENTREPÔT

—

Les services



- **Communication** de l'offre sur le site www.surlechamp.co / mises à jour hebdomadaires
- **Massification des produits** sur l'entrepôt situé à Chartres
- **Force commerciale** : 1 ETP sur la relation commerciale et la prise des commandes
- **Préparation des commandes**
- **Livraison** avec leurs 2 camions (minimum de livraison : 100 €) (60 livraisons hebdo) en Eure-et-Loir et ouest-Ile-de-France
- **Facturation** : quel que soit le nombre de producteurs sollicités : 1 commande = 1 facture
- **Transparence et traçabilité** : mention systématique des origines et producteurs



En chiffres (2025-2026)

80
producteurs

1 137
k€
de produits vendus

3000
références

140
clients



Typologie des clients (2025-2026)

	% ventes
Magasins de produits locaux / commerces de proximité	47 %
Restauration collective	30 %
<i>dont collèges et lycées</i>	25
<i>dont autre restauration collective</i>	5
Restauration commerciale / traiteurs	9 %
Grandes et moyennes surfaces	4 %
Magasins Gamm Vert	6 %
Epicerie sociales	1 %
Entreprises et CE	1 %
Artisans et métiers de bouche	<1 %

Sur le Champ et la restauration collective

- 2022-2023 : 65 000 € - 7% des ventes de la plateforme
- 2023-2024 : 96 000 € - 10% des ventes
- 2024-2025 : 216 200 € - 20% des ventes
- **2025-2026 : 350 000 € - 30% des ventes**

En 2024, Sur le Champ a été retenue au marché des collèges et lycées d'Eure-et-Loir (53 établissements) pour 25 des 53 lots :

- viande de volailles (x 4 arrondissements),
- pommes de terre et oignons (x 2 arr.),
- fruits de saison et jus de pommes (x 3 arr.),
- légumineuses et farine (x 4 arr.),
- légumineuses et farine AB (x 4 arr.),
- fromages fermiers dont fromage blanc (x 4 arr.),
- pâtes sèches (x 4 arr.)

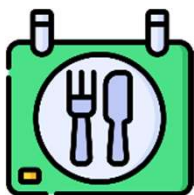


Sur le Champ, un atout pour une alimentation relocalisée sur le territoire



- Facilitateur :

- Promeut l'offre agricole, en adéquation avec la demande
- Propose des produits locaux : majoritairement d'Eure-et-Loir, voire régionaux et départements limitrophes (maxi 200 km)
- Structure à taille humaine : réactivité et souplesse pour répondre à la demande
- Répond aux marchés publics en restauration collective : scolaires, EHPAD... (notamment le marché des collèges et lycées)



- Livre les produits locaux dans les commerces, moyennes/grandes surfaces, restaurants...



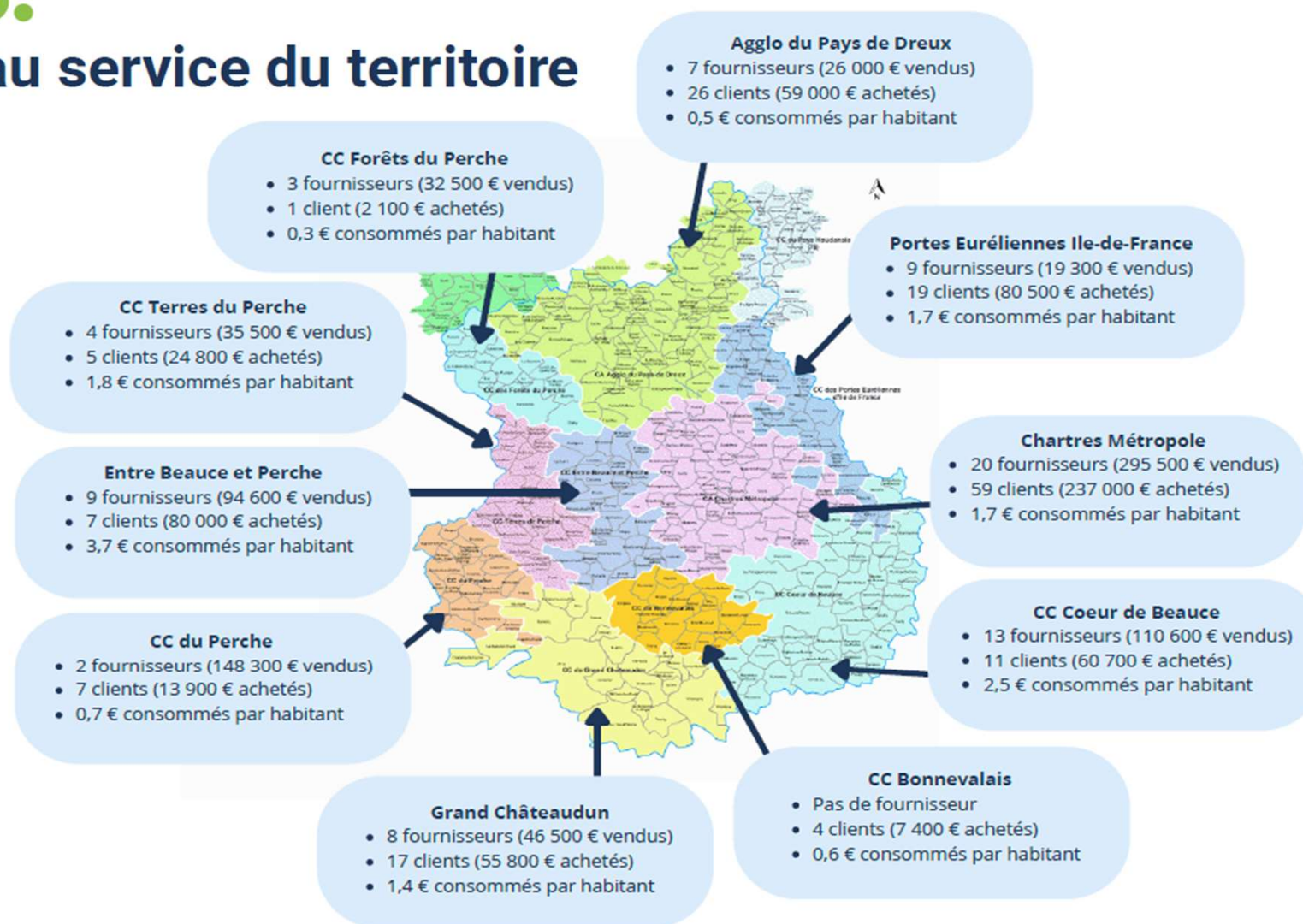
- Accompagne les agriculteurs dans la création de valeur ajoutée



- Création de valeur et vecteur du dynamisme dans les territoires



au service du territoire





Un partenariat à développer avec les EPCI

- Partenariat avec la Fédération des Buralistes, pour distribuer des produits locaux chez les buralistes, souvent le dernier commerce de proximité dans les communes rurales.
- 1. Les EPCI peuvent promouvoir Sur le Champ auprès des professionnels alimentaires de leur périmètre :
 - Magasins de produits locaux et épiceries
 - Grandes et moyennes surfaces
 - PMI/PME disposant d'un service de restauration en gestion directe
 - Restauration commerciale
 - Restauration collective
- 2. Les EPCI peuvent être partenaires de Sur le Champ sous la forme d'un partenariat annuel. Les avantages du partenariat :
 - Gratuité de l'abonnement pour les producteurs du territoire-partenaire en année 1 (200 € HT par producteur).
 - Accompagnement personnalisé de la restauration collective gérée par l'EPCI
 - Pour l'ensemble des professionnels alimentaires du territoire : accès facilité et gratuit au catalogue et aux services de livraison de Sur le Champ.
 - Création d'outils de communication « co-brandés » pour valoriser les producteurs locaux et la démarche du territoire.
 - La démarche s'inscrit dans les PAT (Projets Alimentaires Territoriaux).

Partenariat annuel Sur le Champ – EPCI

Tarif 2026

Pays de Dreux : 20 000

Forêts du Perche : 5 000

Portes Euréliennes d'Ile de France : 10 000

Entre Beauce et Perche : 5 000

Terres du Perche : 5 000

Chartres Métropole : 25 000

Cœur de Beauce : 5 000

Bonnevalais : 5 000

Perche : 5 000

Grand Châteaudun : 10 000



L'équipe Sur le Champ



Leslie MORIZEAU, chargée du développement commercial



Théo COLIN, assistant commercial et logistique



Préparateur de commandes et chauffeur



Préparateur de commandes



Timothée MORIZEAU, chauffeur



Aurélien TOUTAIN (CA28)
Sébastien DA COSTA (SCAEL)

Pilotage / administration de la plateforme

Sur le Champ

Leslie MORIZEAU

Responsable commerciale

contact@surlechamp.co - 06.88.26.56.95

Chambre d'agriculture d'Eure-et-Loir

Aurélien TOUTAIN

Chargée de mission circuits courts, diversification, innovation

a.toutain@eure-et-loir.chambagri.fr - 06.67.50.45.27